



Arbeitskreis Sportökonomie e.V.

24. Jahrestagung des Arbeitskreis Sportökonomie e.V.

24th Annual Meeting of the German Association of Sport Economics and Sport Management

Paderborn, April 16-17, 2021

Veranstalter

Lehrstuhl für Organisations-, Medien- und Sportökonomie, Universität Paderborn und Arbeitskreis Sportökonomie e.V.

Host

Chair of Organizational, Media and Sports Economics (Paderborn University) and German Association of Sport Economics and Sport Management

Tagungsthema

Strategisches Verhalten im professionellen Individual- und Team sport

Conference theme

Strategic Behavior in Professional Individual and Team Sports

Nutzenmaximierende Individuen verhalten sich im Allgemeinen strategisch, um ihre Ziele zu erreichen: Individuen verletzen die Regeln des „fair play“, wenn sie damit ihre Siegwahrscheinlichkeit steigern, und Teams verlieren Spiele, wenn sich dies als vorteilhaft erweist. Ziel der Konferenz ist es, diese Verhaltensweisen in unterschiedlichen Kontexten zu identifizieren und Vorschläge für deren Unterbindung zu entwickeln, um die Integrität des Sports gewährleisten zu können.

Utility-maximizing individuals usually behave strategically to realize their goals. Individuals occasionally violate the rules of “fair play” if this increases their probability to win a particular contest and teams sometimes lose matches deliberately if this promises to be advantageous. The goal of the conference is to document this kind of behavior in different contexts and to develop recommendations to avoid it in an attempt to safeguard the integrity of the respective sport.

Wissenschaftliches Komitee

Prof. Dr. Bernd Frick (Vorsitz)
Prof. Dr. Markus Breuer
Prof. Dr. Christian Deutscher
Prof. Dr. Gregor Hovemann
Prof. Dr. Sebastian Kaiser-Jovy
Prof. Dr. Tim Pawlowski
Prof. Dr. Holger Preuß
Prof. Dr. Torsten Schlesinger

Scientific committee

Prof. Dr. Bernd Frick (Chair)
Prof. Dr. Markus Breuer
Prof. Dr. Christian Deutscher
Prof. Dr. Gregor Hovemann
Prof. Dr. Sebastian Kaiser-Jovy
Prof. Dr. Tim Pawlowski
Prof. Dr. Holger Preuß
Prof. Dr. Torsten Schlesinger

Beitragseinreichung

Neben Beiträgen zum Tagungsthema sind ausdrücklich auch Beiträge zu weiteren Fragestellungen erwünscht. Bitte senden Sie einen strukturierten Abstract Ihres Beitrages (Schriftgröße 12, max. 600 Wörter) bis zum 31. Januar 2021 an bernd.frick@uni-paderborn.de. Bitte geben Sie dabei an, ob Sie beabsichtigen, in Deutsch oder in Englisch zu präsentieren. Die für die Konferenz vorgesehenen Beiträge werden im Rahmen eines anonymisierten Review-Verfahrens ausgewählt.

Abstract submission

Apart from contributions to the conference theme, research from all areas of sport economics and sport management is welcome. Please submit your abstract (font size 12, max. 600 words) before *January 31, 2021* to bernd.frick@uni-paderborn.de. Abstracts passing double-blind review will be accepted for presentation at the conference. The official conference language is German. However, there will be English-language tracks as well as English-language presentations in German language tracks.

Workshop für Doktorandinnen und Doktoranden

Im Vorfeld der Konferenz findet der bekannte Workshop für Doktorandinnen und Doktoranden statt, dieses Mal unter der Leitung von Prof. Dr. Pamela Wicker und Prof. Dr. Sebastian Kaiser-Jovy. Genauere Informationen hierzu werden noch bekannt gegeben.

PhD workshop

Prior to the conference, a PhD workshop organized by Prof. Dr. Pamela Wicker and Prof. Dr. Sebastian Kaiser-Jovy will be offered at Paderborn University. Further information will be announced in due course.

Web

<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/organisations-medien-und-sportoeconomie-prof-dr-frick>